

## نفوذ شرکت های بزرگ تجاری در دانشگاه های آمریکا به منظور اشاعه جعلیات

### علمی

دیوید نوبل و نانسی فاند

در این مقاله که در سال ۱۹۸۰ میلادی به چاپ رسید نویسندگان از نفوذ فزاینده شرکت های بزرگ تجاری در دانشگاه ها و دخالت ایشان در این نهاد ها به منظور سمت دهی به گزینش موضوعات پژوهشی و اعمال نظر در نتایج طرح های پژوهشی گزارش می دهند. ایشان ابتدا به تشریح مسایل مالی دانشگاه ها در آمریکا در دهه ۱۹۷۰ میلادی و جایگزین شدن حمایت های مالی این شرکت ها از پژوهش های دانشگاهی به جای بورسیه های دولتی خبر می دهند. و سپس به طور مشخص از صنایع و شرکت ها و دانشگاه های مشخصی نام می برند: از این جمله، شرکت های فراملیتی صنایع پتروشیمی چون مونسانتو، اگزان و داو دوپانت و دانشگاه های مشهوری چون هاروارد، استانفورد، ام آی تی و دانشگاه میشیگان اند. نوبل و فاند این تحول نامیمون را تجاوز به بی طرفی علمی در این مؤسسات آموزشی و پژوهشی می خوانند. نگارندگان یکی از مؤثرترین شیوه های نفوذ این شرکت ها در دانشگاه ها را شناسایی دانشمندان برجسته و استخدام ایشان به عنوان مشاوران علمی شرکت ها می دانند. این مشاوران سالانه مبالغ هنگفتی به عنوان بورسیه تحقیقاتی یا دستمزد دریافت می کنند و در عوض مقالاتی منتشر می کنند که محصولات این شرکت ها را بی ضرر، مفید، یا ضروری معرفی می نماید. از تاریخ انتشار این مقاله تا کنون مقالات و کتب بسیاری در مورد چگونگی دخالت شرکت ها و صنایع بزرگ دنیا در دانشگاه ها و پدیده تخلفات اخلاقی در پژوهش و نشر به چاپ رسیده است. اما اهمیت این مقاله در پیش بینی های درست نگارندگان آن در خصوص پیامدهای نامطلوب این عملکرد غیر اخلاقی و سودجویانه و نتیجتاً از میان رفتن بی طرفی علمی دانشگاهیان و تاثیر زیانبار آن بر سلامت جوامع و محیط زیست است.

Source: Nobel, David F. and Nancy E. Pfund. "Business goes back to college" 1980.